

Um Ihnen ein besseres Nutzererlebnis zu bieten, verwenden wir Cookies. Durch Nutzung unserer Dienste stimmen Sie unserer Verwendung von Cookies zu. [Weitere Informationen](#)

Ok

Stellenmarkt



MENÜ



Kreis Olpe

Attendorn

„Pop-Up-Shops“ in Attendorn: neue Impulse für den Einzelhandel

# SCHWERLASTREGALI FÜR GEWERBEKINDEN | TOPR=GA

Gebiet mit trendigen und kreativen Ideen aufzuwerten

## „Pop-Up-Shops“ in Attendorn: neue Impulse für den Einzelhandel

05.08.18 - 10:00



Diese derzeitigen Leerstände in der Wasserstraße sollen zukünftig in „Pop-Up-Shops“ umgewandelt werden.

**Attendorn. Die Hansestadt Attendorn stellt ab sofort die leerstehenden Ladenlokale in der Wasserstraße gegenüber der Rossmann-Filiale für „Pop-Up-Shops“ zur Verfügung. Ziel ist es, das Gebiet mit trendigen und kreativen Ideen aufzuwerten bis der Investoren- und Realisierungswettbewerb für das geplante, große Einzelhandelsprojekt abgeschlossen ist.**

Im Juni 2018 hatte die Hansestadt Attendorn den Gebäudekomplex der Erbgemeinschaft Cohn in der Wasserstraße erworben (der SauerlandKurier berichtete). Mit dem Erwerb wurde die Voraussetzung für eine attraktive Entwicklung des Einzelhandelsstandortes geschaffen. Im Rahmen des nun durchzuführenden Investoren- und Realisierungswettbewerbes wird geklärt, wer als Investor mit welchem städtebaulichen Konzept attraktive Betreiber an den Standort binden möchte. Die Umsetzung des Projektes ist für das Jahr 2020 geplant.

- Anzeige -



The advertisement for ottonova features a dark blue background. On the left, the ottonova logo is displayed in white. Below it, the headline reads 'Die Krankenversicherung die es einfach macht'. A list of benefits includes '✓ Digitaler Arztbesuch', '✓ 24/7 Concierge-Service', and '✓ Erstklassiger Schutz, nachhaltig'. On the right, a man in a dark sweater is shown from the chest up. In front of him is a white award certificate that says 'BESTE PKV-TARIFE' and 'Handelsblatt'. A blue button at the bottom right contains the text 'Mehr erfahren'.

Bis zur Realisierung stellt die Hansestadt Attendorn die leerstehenden Ladenlokale für Zwischennutzungen mit sogenannten „Pop-Up-Shops“ zur Verfügung. Bei „Pop-Up-Shops“ handelt es sich um temporäre Geschäfte, die nur für einen begrenzten Zeitraum an einem Ort öffnen.

Nachdem diese Shops zunächst nur in Großstädten aufgetaucht waren, etablierte sich dieses neuartige Konzept immer häufiger auch in kleineren Städten. Ziel ist es, die Kundschaft mit innovativen Inszenierungen zu überraschen und deren „Jagdinstinkt“ zu wecken. Viele Markenhersteller nutzen diese Shops sogar zur Imagepflege. Aber auch für Existenzgründer und Kreative bieten sie die Möglichkeit, ihre Produkte probeweise in einem Geschäft in der Innenstadt anzubieten.

Für die „Pop-Up-Shops“ in der Wasserstraße werden Mietverträge zu sehr günstigen Mietkonditionen für einen Zeitraum von drei Monaten abgeschlossen, damit insbesondere Existenzgründer ihre Geschäftsidee in Attendorn testen können.

Interessierte können sich telefonisch bei Kristin Meyer und Ronja Wockel melden unter ☎ 02722/64-207 und -208. Oder per E-Mail unter [stadtteilmanagement@attendorn.org](mailto:stadtteilmanagement@attendorn.org).



- Anzeige -

## Weitere Artikel des Ressorts

---

[„World of Lehrkraft“](#)