

<http://www.derwesten.de/wp/staedte/nachrichten-aus-attendorn-und-finntrop/zwei-neue-geschaefte-in-der-innenstadt-id9705845.html>

# Attendorn

## Zwei neue Geschäfte in der Innenstadt

15.08.2014 | 17:34 Uhr



In der Attendorner Innenstadt gab und gibt es einige Neueröffnungen. Foto: Peter Plügge

**Die Bemühungen um die Attendorner Innenstadt tragen Früchte. Innerhalb von zwei Monaten gab es zwei Neueröffnungen in der Hansestadt, deren Verwaltung Neugründern ihre Unterstützung anbietet.**

Die Bemühungen um die Attendorner Innenstadt tragen Früchte. Innerhalb von zwei Monaten gab es zwei Neueröffnungen in der Hansestadt, deren Verwaltung Neugründern ihre Unterstützung anbietet.

„Im März war ich das erste Mal im Rathaus Attendorn, um mich über den Standort Attendorn zu erkundigen. Ich habe Kontaktdaten von Vermietern, Standortdaten und viele Informationen erhalten. Danach habe ich an der Ideenwerkstatt zum Innenstadtentwicklungskonzept teilgenommen und meinen Beschluss bekräftigt, in Attendorn ein Geschäft zu eröffnen“, erzählt Sandra Kohl über ihre ersten Schritte in Richtung Selbstständigkeit.

Am 11. Juli eröffnete sie ihr erstes Geschäft „Sanna Mundo – wohlfühlen & genießen“ in der Kölner Straße 35. Dort erwartet die Kunden ein vielseitiges Angebot wie erlesene Kräuter und Gewürze, edles Räucherwerk und Zubehör, fair gehandelte Köstlichkeiten und Schmuck. In einer gemütlichen Leselounge kann man neue und gebrauchte Bücher durchstöbern und einfach die Seele baumeln lassen. Für den Herbst sind Kochkurse und Seminare geplant.

Bereits im Februar eröffnete Mode Schriever neben dem Café Harnischmacher. Nach erfolgreicher Vermittlung durch die Stadt wird ab August wird das Ladenlokal Torenkasten 6 (zuvor 1001 Geschenkkästen) von einem Dienstleister genutzt und eine weitere Neueröffnung steht für den frühen Herbst an. In das ehemalige Ladenlokal der „Kreuzfahrtenprofis“, Breite Techt 10, zieht ein Modegeschäft mit „young fashion“, also junger Mode ein.

### Ein eigener Businessplan

Die Hansestadt Attendorn bietet potenziellen Neugründern ihre Unterstützung an. Christof Schneider von der Wirtschaftsförderung und Kristin Meyer von der Stadtentwicklung, (02722) 64 236 und -208, E-Mail: wifoe@attendorn.org, sind gerne behilflich bei der Suche nach einem passenden Ladenlokal, bei Behördengängen und bei der Bereitstellung von Statistiken als Grundlage für einen Businessplan.

„Unser Ziel ist es, Leerstände von Ladenlokalen zu beseitigen und unsere Innenstadt mit Leben zu füllen. Die geplante Aufwertung der Innenstadt durch Maßnahmen des Innenstadtentwicklungskonzeptes sollen darüber hinaus dazu beitragen, Geschäftsleute und natürlich auch Kunden anzulocken“, ist Kristin Meyer optimistisch für die Zukunft der Attendorner Innenstadt.